

Licenciatura en

# ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES



**IBERO**

TIJUANA ®



## SERÁS CAPAZ DE:

- » Proyectar y dirigir empresas en el ámbito de los negocios internacionales, con una visión global y estratégica.
- » Desarrollar habilidades de innovación, previsión y adaptación al cambio cultural de otros países.
- » Dirigir al talento humano en el ámbito internacional, así como dirigir equipos de trabajo multiculturales.
- » Desarrollar propuestas de negocio en los mercados globales.
- » Diagnosticar objetivamente la relación de México con diversos contextos económicos.
- » Elaborar proyectos para el desarrollo de unidades de negocios en los mercados extranjeros.



## ENCONTRARÁS TRABAJO EN...

- » Empresas mexicanas y extranjeras multinacionales de manufactura, comercio, comunicación o servicios.
- » Firmas de consultoría estratégica de negocios.
- » Instituciones financieras nacionales e internacionales.
- » Agencias nacionales e internacionales de marketing, publicidad, medios, promoción y relaciones públicas.
- » Sector público: en el fomento al comercio y negocios internacionales y estrategias de posicionamiento de país (imagen).
- » Banca de desarrollo: promocionando productos en el exterior.
- » Empresas exportadoras e importadoras
- » Desarrollo y apoyo a PYMES en el proceso de exportación y comercio internacional.

# ¿POR QUÉ LA IBERO?

- » Para desarrollar tus habilidades de liderazgo y análisis de la realidad social y cultural con metodologías de aprendizaje vivencial y experimental, como simuladores de negocios con software especializado y prácticas de negocios, servicio social e intercambios académicos.
- » Tu internacionalización comienza en el aula: tomarás clase con académicos extranjeros y algunas asignaturas impartidas en inglés, y compartirás conocimientos con alumnos de intercambio.
- » Nuestro programa humanista forma personas integra, sensibles al fenómeno de la globalización y su efecto en el bienestar social y el desarrollo sustentable, con una profunda consciencia del papel que desempeñan las organizaciones internaciones en el crecimiento y equilibrio económico y social de cada país.
- » La habilidad de un negocio para adaptarse y anticiparse es una ventana altamente competitiva e indispensable en un mundo en constante transformación. Al egresar de la IBERO estarás preparado para enfrentar hábilmente el reto, respondiendo eficazmente a los cambios con una perspectiva innovadora.

## GISELA CALDERÓN DU PONT

Trainee Dow Chemical

«La enseñanza que recibí en mi formación de Negocios Internacionales me permitió acceder a una empresa global, con participación en 160 países del mundo, a través de la cual puedo interrelacionarme con diversas culturales y comunicarme con fluidez en otro idioma.»







# PLAN IDEAL

## PRIMER SEMESTRE

- » Métodos Cuantitativos I
- » Taller de Contabilidad
- » Taller de Comunicación Universitaria
- » Introducción a la Vida Universitaria
- » Administración General
- » Economía General
- » Sociología de las Organizaciones

## TERCER SEMESTRE

- » Estadística
- » Fundamentos de Operaciones
- » Administración del Comercio Exterior
- » Taller de Desarrollo Emprendedor
- » Entorno Legal de los Negocios
- » Administración de Negocios Internacionales
- » Area de Reflexión Universitaria (ARU)

## QUINTO SEMESTRE

- » Gestión Multicultural de Recursos Humanos
- » Práctica de Negocios
- » Mercados Financieros
- » Problemas Contemporáneos del Mundo
- » Taller de Aplicación de Software en los Negocios
- » Optativa 1
- » Area de Reflexión Universitaria (ARU)

## SÉPTIMO SEMESTRE

- » Taller de Tecnologías de Información en los Negocios
- » Logística de Comercio Exterior
- » Finanzas Corporativas II
- » Mercadotecnia Estratégica
- » Servicio Social
- » Optativa 3
- » Reinención de Negocios

## SEGUNDO SEMESTRE

- » Métodos Cuantitativos II
- » Taller de Información Contable Financiera
- » Comunicación Directiva
- » Taller de Gestión para los Negocios
- » Fundamentos de Mercadotecnia
- » Dirección del Factor Humano
- » Persona y Humanismo

## CUARTO SEMESTRE

- » Franquicias Internacionales
- » TLC y Nuevas Corrientes del Comercio Internacional
- » Matemáticas Financieras
- » Competitividad Internacional
- » Taller de Investigación de Mercados
- » Análisis Macroeconómico
- » Area de Reflexión Universitaria (ARU)

## SEXTO SEMESTRE

- » Marco Jurídico de los Negocios Internacionales
- » Fundamentos de Producción y Logística
- » Finanzas Corporativas I
- » Mercadotecnia Global
- » Problemas Actuales de la Economía Internacional
- » Optativa 2
- » Dirección de Negocios Internacionales I

## OCTAVO SEMESTRE

- » Sustentabilidad y Empresa Internacional
- » Taller de Protocolo y Negociación Internacional
- » Seminario de Finanzas Internacionales
- » Prácticas Profesionales
- » Optativa 4
- » Dirección de Negocios Internacionales II

# UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

Ingresar a la Ibero es formar parte del sistema universitario más grande del mundo: con 8 universidades en distintas ciudades de México, 31 universidades jesuitas en Latinoamérica y 220 instituciones universitarias jesuitas en el resto del orbe. Es el espacio donde alumnos y maestros se reúnen a compartir su saber, a discutir y a vivir, donde confluyen diversos pensamientos, religiones y culturas.

Nuestra universidad ha sido reconocida en la categoría de Liderazgo Internacional, la más alta distinción otorgada por la Secretaría de Educación Pública (SEP), como resultado de aprobar exigentes evaluaciones de calidad aplicadas a las instituciones de educación superior.

**En la IBERO más que formar a los mejores del mundo, buscamos formar A LOS MEJORES PARA EL MUNDO.**



## VETE DE INTERCAMBIO A CUALQUIER CONTINENTE...

La IBERO es una institución abierta al mundo, en la cual tendrás la oportunidad de estudiar uno o dos semestres en el extranjero a través de nuestros programas de Intercambio y de Movilidad Independiente (PMI), así como programas especiales.

## OPCIÓN CERO PARA TITULARTE

**Titúlate sin hacer tesis.** El certificado se expide cuando hayas cubierto todos los créditos y los requerimientos del plan de estudios respectivo.

**Universidad Iberoamericana Ciudad de México-Tijuana**  
Ave. Centro Universitario #2501, Playas de Tijuana C.P. 22500,  
Tijuana, B.C.

**[tijuana.ibero.mx/preuniversitarios](http://tijuana.ibero.mx/preuniversitarios)**

Estudios con reconocimiento de validez oficial por decreto presidencial del 3 de abril de 1981, SEP.

**¡COMUNÍCATE  
PARA AGENDAR TU VISITA!**

**ATENCIÓN  
PREUNIVERSITARIA**

Tel. Lada:  
(664) 615 12 70 y 76

 Whatsapp: 664 361 39 15

Lada sin costo: 01 800 82 42376