

Licenciatura en

# COMUNICACIÓN



**IBERO**

TIJUANA ®



## SERÁS CAPAZ DE:

- » Diseñar, producir, difundir y evaluar contenidos para medios de comunicación, tanto tradicionales como emergentes.
- » Diagnosticar y ofrecer soluciones a problemáticas de comunicación en las organizaciones, sean empresas, instituciones de gobierno o de la sociedad civil.
- » Diseñar planes, estrategias y contenidos de comunicación novedosos, creativos y pertinentes a partir de las necesidades de las diversas audiencias y sus entornos.
- » Proponer de manera creativa y competente soluciones comunicativas a problemáticas sociales específicas.
- » Resolver problemas de comunicación con base en el análisis, el trabajo multidisciplinar y la adaptabilidad a situaciones nuevas en el campo profesional.



## ENCONTRARÁS TRABAJO EN...

- » Producción de contenidos audiovisuales para cine, televisión y plataformas digitales e interactivas.
- » Medios de comunicación tradicionales como radio y prensa en sus diferentes áreas.
- » Medios y plataformas digitales, creando y analizando contenidos.
- » Consultoría en materia de comunicación para las organizaciones, empresariales, públicas y de la sociedad civil.
- » Realizando investigación e intervención en comunicación para organizaciones, grupos y comunidades.



# ¿POR QUÉ LA IBERO?

- » Somos la universidad pionera en esta carrera en Baja California, con más de 30 años de experiencia ofreciendo una visión humanista de la comunicación, además de los conocimientos teóricos y técnicos necesarios en cualquier área de la profesión.
- » Podrás aplicar tu creatividad para dar soluciones comunicativas a problemáticas en situaciones reales en los diferentes proyectos que se desarrollan en la Universidad.
- » Entenderás el ejercicio comprometido y ético de la profesión como una forma de promover la construcción de una sociedad productiva, libre, justa y solidaria.
- » Realizarás prácticas profesionales en las empresas con mayor impacto en el campo de la comunicación y tendrás vinculación con el medio profesional a través de tus maestros y la comunidad de egresados.
- » Nuestro programa cuenta con un enlace binacional con escuelas de Comunicación de ambos lados de la frontera a través de la Asociación Binacional de Escuelas de Comunicación (BINACOM).
- » Formamos profesionales capaces de comprender las necesidades del entorno social para implementar estrategias que permitan mejorar los procesos de comunicación en todos los ámbitos de la interacción humana, con un manejo responsable de los medios y las tecnologías comunicativas.
- » Estudiarás un plan de estudios a la vanguardia con salidas formativas en producción audiovisual y comunicación estratégica.

## ESTEPHANÍA BÁEZ

Conductora y corresponsal de Telemundo,  
en San Diego, California

«Para mí, estudiar en la IBERO fue una plataforma inimaginable. Tuve la oportunidad de irme de intercambio y abrir mis horizontes, conocí a personas que aún conservo como amigos. Los profesores, siempre comprensivos, me encaminaron para descubrir mi más grande pasión: los medios de comunicación. Le tengo un profundo cariño a mi alma mater »»









# PLAN IDEAL

## PRIMER SEMESTRE

- » Entorno Socioeconómico Contemporáneo
- » Cultura Mediática
- » Laboratorio de Comunicación Visual
- » Arte Contemporáneo
- » Taller de Comunicación Universitaria
- » Etnografía

## TERCER SEMESTRE

- » Comunicación Intersubjetiva
- » Comunicación y Cultura
- » Laboratorio de Comunicación Audiovisual
- » Administración General
- » Taller de Escritura Creativa
- » Diseño de la Investigación en Comunicación
- » Area de Reflexión Universitaria (ARU)

## QUINTO SEMESTRE

- » Filosofía y Comunicación
- » Comunicación Corporativa
- » Publicidad
- » Producción Radiofónica
- » Investigación Cualitativa de la Comunicación
- » Optativa 2
- » Area de Reflexión Universitaria (ARU)

## SÉPTIMO SEMESTRE

- » Seminario de Comunicación Fronteriza
- » Relaciones Públicas
- » Producción de Contenidos Periodísticos
- » Investigación para la Creación
- » Optativa 5
- » Optativa 6
- » Servicio Social

## SEGUNDO SEMESTRE

- » Historia de los Medios de Comunicación
- » Modelos de Pensamiento y Teorías de la Comunicación
- » Laboratorio de Comunicación Sonora
- » Teoría y Práctica del Periodismo
- » Narrativas Literarias
- » Documentación y Sistemas de Información
- » Persona y Humanismo

## CUARTO SEMESTRE

- » Lenguaje y Estética Cinematográfica
- » Comunicación Estratégica  
Laboratorio de Comunicación Ensayística
- » Guionismo para Medios
- » Investigación Cuantitativa de la Comunicación
- » Optativa 1
- » Area de Reflexión Universitaria (ARU)

## SEXTO SEMESTRE

- » Comunicación y Género
- » Mercadotecnia
- » Producción Cinematográfica
- » Prácticas Profesionales
- » Optativa 3
- » Optativa 4
- » Diagnóstico de la Comunicación

## OCTAVO SEMESTRE

- » Problemas Actuales de Comunicación
- » Emprendimiento  
Optativa 7
- » Optativa 8
- » Optativa 9
- » Comunicación Aplicada

# UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

Ingresar a la Ibero es formar parte del sistema universitario más grande del mundo: con 8 universidades en distintas ciudades de México, 31 universidades jesuitas en Latinoamérica y 220 instituciones universitarias jesuitas en el resto del orbe. Es el espacio donde alumnos y maestros se reúnen a compartir su saber, a discutir y a vivir, donde confluyen diversos pensamientos, religiones y culturas.

Nuestra universidad ha sido reconocida en la categoría de Liderazgo Internacional, la más alta distinción otorgada por la Secretaría de Educación Pública (SEP), como resultado de aprobar exigentes evaluaciones de calidad aplicadas a las instituciones de educación superior.

**En la IBERO más que formar a los mejores del mundo, buscamos formar A LOS MEJORES PARA EL MUNDO.**



**¡COMUNÍCATE  
PARA AGENDAR TU VISITA!**

**ATENCIÓN  
PREUNIVERSITARIA**

Tel. Lada:  
(664) 615 12 70 y 76

WhatsApp: 664 361 39 15

Lada sin costo: 01 800 82 42376

## VETE DE INTERCAMBIO A CUALQUIER CONTINENTE...

La IBERO es una institución abierta al mundo, en la cual tendrás la oportunidad de estudiar uno o dos semestres en el extranjero a través de nuestros programas de Intercambio y de Movilidad Independiente (PMI), así como programas especiales.

## OPCIÓN CERO PARA TITULARTE

**Titúlate sin hacer tesis.** El certificado se expide cuando hayas cubierto todos los créditos y los requerimientos del plan de estudios respectivo.

**Universidad Iberoamericana Ciudad de México-Tijuana**  
Ave. Centro Universitario #2501, Playas de Tijuana C.P. 22500,  
Tijuana, B.C.

**[tijuana.ibero.mx/preuniversitarios](http://tijuana.ibero.mx/preuniversitarios)**

Estudios con reconocimiento de validez oficial por decreto presidencial del 3 de abril de 1981, SEP.